

Anleitung

Nicht alle Fragen sind sofort zu beantworten. Ziehen Sie Ihre jeweiligen Fachleute hinzu, um diesen wichtigen Check durchzuführen.

FRAGE

JA (1 PUNKT)

NEIN (0 PUNKTE)

WEBSITE-OPTIMIERUNG – TECHNISCHE GRUNDLAGEN

1. Ist Ihre Website innerhalb weniger Sekunden geladen?

Zum Test

2. Ist Ihre Website für mobile Geräte optimiert?

Zum Test

3. Ist Ihre Website barrierefrei?

Schnelltest

- rot/grün Schwäche?
- ausreichend hoher Kontrast?
- kein Text über Bilder gelagert?

Zum Detailtest

4. Sind alle Bilder korrekt skaliert und optimiert?

5. Haben Sie eine XML-Sitemap erstellt und bei der Google Search Console eingereicht?

6. Haben Sie eine XML-Sitemap erstellt und bei den Bing Webmaster Tools eingereicht?

7. Sind die Meta-Descriptions für alle Seiten optimiert?

8. Ist ein SSL-Zertifikat implementiert?

WEBSITE-OPTIMIERUNG – BENUTZERFREUNDLICHKEIT

9. Ist die Navigation intuitiv und verständlich?

10. Sind Links eindeutig als solche erkennbar?

11. Ist die Schriftgröße ausreichend lesbar?

12. Ist die Telefonnummer schnell erreichbar und klickbar?

13. Sind alle wichtigen Informationen innerhalb von 5 Sekunden erkennbar?

14. Ist ein Kontaktformular leicht auffindbar?

15. Sind interne Verlinkungen sinnvoll gesetzt?

16. Kann der Kunde online Termine vereinbaren?

WEBSITE-OPTIMIERUNG – CONTENT

17. Haben Sie für jeden Standort eine eigene Landingpage?

18. Haben Sie für jede Dienstleistung eine eigene Landingpage mit einer Call-To-Action?

19. Sind Ihre Titel-Tags optimiert?

20. Sind Ihre Bilder mit aussagekräftigen Alt-Texten versehen?

21. Haben Sie strukturierte Daten (Schema.org) implementiert?

Zum Test

Das Ergebnis muss ein LocalBusiness erkennen.

WEBSITE-OPTIMIERUNG – RECHTLICHE THEMEN

22. Wird ihr Impressum und ihre Datenschutzerklärung regelmäßig aktualisiert?

SOCIAL MEDIA – STRATEGIE

23. Haben Sie Ihre Zielgruppe analysiert?

24. Haben Sie klare Themen festgelegt?

25. Gibt es ein einheitliches Corporate Branding?

26. Haben Sie einen Redaktionsplan erstellt?

27. Sind ausreichend Ressourcen (Zeit/Personal) vorhanden?

28. Haben Sie einen Krisenplan für negative Kommentare?

29. Sind die Bildrechte für alle Medien geklärt?

SOCIAL MEDIA – UMSETZUNG

30. Sind Ihre Profile professionell eingerichtet?

31. Posten Sie regelmäßig neue Inhalte?

32. Reagieren Sie zeitnah auf Kommentare?

33. Nutzen Sie verschiedene Content-Formate (Bilder, Videos, Texte)?

34. Analysieren Sie Ihre Social-Media-Aktivitäten regelmäßig?

35. Haben Sie Vorlagen für wiederkehrende Beitragsarten?

36. Bieten Sie Ihrer Zielgruppe echten Mehrwert?

LOCAL SEO – GOOGLE UNTERNEHMENSPROFIL

37. Ist Ihr Google Business Profil vollständig ausgefüllt?

38. Haben Sie die richtigen Branche gewählt?

39. Posten Sie regelmäßig Updates?

40. Werden regelmäßig neue Bilder hochgeladen?

41. Nutzen Sie die Google Posts Funktion?

42. Haben Sie Produktkataloge eingebunden?

43. Reagieren Sie zeitnah auf Fragen und Bewertungen?

LOCAL SEO – CITATIONS & BEWERTUNGEN

44. Sind Ihre NAP-Daten (Name, Adresse, Telefon) in allen Systemen konsistent?

45. Sind Sie in den wichtigsten Branchenverzeichnissen gelistet?

46. Haben Sie ein aktives Bewertungsmanagement?

47. Präsentieren Sie Bewertungen auf Ihrer Website?

48. Haben Sie einen Prozess für negative Bewertungen?

49. Nutzen Sie strukturierte Daten für Bewertungen?

LOCAL SEO – LOKALE OPTIMIERUNG DER WEBSITE

50. Verlinken Sie zu lokalen Organisationen und Partnern?

51. Erstellen Sie lokalen Content?

52. Nutzen Sie lokale Keywords in Ihren Texten?

Auswertung:

- 43-52 Punkte: Hervorragende Online-Marketing-Strategie
- 32-42 Punkte: Gute Basis mit Optimierungspotential
- 21-31 Punkte: Grundlegende Verbesserungen notwendig
- 0-20 Punkte: Dringender Handlungsbedarf